



Тестовый проект ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

WS Belarus 2016_TP40

Разработчик: Алябьева Татьяна Викторовна

ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Теория

Теоретические знания необходимы, однако не подлежат отдельному тестированию.

Знание правил и законов не тестируется отдельно.

Практика

Все практические задания выполняются по заданной теме с обозначением целевой аудитории или целей проекта.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОЗМОЖНЫХ ТЕМ:

- **Издательство** детской литературы: «Дядя Фёдор» (литература для подростков); «Карусель» (литература от 1 до 5).
- **Национальный** фестиваль обрядовой песни «Берагіня», «Рагнеда», «Скарбніца» (цель проекта популяризировать национальную культуру и историю своей страны).
- **Международный** конкурс фотографии «ОКО» (цель проекта показать разнообразие творческих проявлений культур разных стран по проблемам защиты прав человека или экологии).
- **Зоопарк** «Сафари-парк», «Теремок», «Мадагаскар».
- **Кондитерская** «Шарлотка», «Пирожка», «Лаванда», «Карапуз».
- **Кукольный театр** «Лукоморье», «Маленький принц», «Теремок», «Тридевятово», «Батлейка», «Кошкин дом».

Модуль 1 (3 часа)

Разработать фирменный графический стиль по заданной теме (блок, знак, логотип из предложенных шрифтов, фирменная цветовая гамма).

Представить примеры использования графических элементов фирменного стиля на носителях: пригласительный, конверт, визитная карточка.

Модуль 2 (3 часа)

В рамках фирменного стиля создать плакат/афишу, рекламирующий (-ую) деятельность организации.

Модуль 3 (3 часа)

В рамках фирменного стиля, на основе заданной развертки, которую можно изменять (выполнять разрезы, вырезать элементы), разработать графическое оформление упаковки. Создать объемно-графический элемент-упаковку сувенирной продукции.

Модуль 4 (3 часа)

В рамках фирменного стиля создать рекламно-информационный буклет (А4 два сгиба).

ИНСТРУКЦИЯ КОНКУРСАНТА

Описание и задачи проекта:

Задание	Технические характеристики	Используемая терминология
Модуль 1		
Разработать фирменный графический стиль по заданной теме (блок, знак, логотип из предложенных шрифтов). Представить примеры использования графических элементов фирменного стиля на носителях: пригласительный, конверт, визитная карточка.	Для оценки задание komponуется на два листа форматом А3. Задание содержит отдельные изображения: – фирменного знака (цветное и черно-белое не менее 60×60), – логотипа (цветное и черно-белое не менее 60×60), – фирменного блока (цветное и черно-белое не менее 60×60), – конверт (размер 113×220 мм, одна сторона), – пригласительный (размер 100×210 мм должен помещаться в конверт, макет и количество оформляемых сторон определяются конкурсантом), – визитная карточка (размер 50×90 мм, макет и количество оформляемых сторон определяются конкурсантом).	Фирменный знак – уникальный графический элемент, который может располагаться рядом с названием компании или использоваться отдельно, при этом символизируя компанию. Логотип – элемент фирменного стиля, представляющий собой уникальное начертание полного или сокращенного наименования компании. В логотипе помимо самих букв могут использоваться дополнительные графические элементы, являющиеся частью надписи. Фирменный блок – композиция, включающая в данном случае фирменный знак и логотип.
Модуль 2		
В рамках фирменного стиля создать плакат/афишу, рекламирующий (-ую) деятельность организации.	Задание выполняется на листе форматом А3. Композиция содержит: фирменный блок или фирменный знак или только логотип (определяет конкурсант)	Плакат – (нем. Plakat от фр. Placard – объявление, афиша; plaquer – наклеить, приклеивать) – броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, реклам-

Задание	Технические характеристики	Используемая терминология
	Для плаката слоган. Для афиши: – название афишируемого мероприятия или проекта, – место проведения и адрес, – время.	ных, информационных или учебных целях. В современном дизайне плакат воспринимается как «сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий». Плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используются художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов. Для текста важными являются шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и живописью.

Модуль 3

В рамках фирменного стиля, на основе заданной развертки, которую можно изменять (выполнять разрезы, вырезать элементы), разработать графическое оформление упаковки. Создать объемно-графический элемент – упаковку сувенирной продукции.	Для оценки объемно-графический элемент – упаковка сувенирной продукции – представляется в собранном виде. Чертеж развертки для упаковки предоставляется организаторами. Чертеж можно дорабатывать (выполнять разрезы, вырезать элементы). Задание выполняется на листе формата А3. Графическое оформление обязательно должно содержать: – фирменный блок или фирменный знак, или только логотип (определяет конкурсант),	Упаковка – это: – удобство транспортировки и хранения; – привлекательный внешний вид; – защита от подделок и узнавание – неотъемлемый элемент брэнда; – информация: объем, способ открывания, условия хранения и т. д.; – возможность дозирования продукта и единица измерения при реализации.
--	--	---

Задание	Технические характеристики	Используемая терминология
	– название проекта или продукта (в зависимости от темы).	
Модуль 4		
В рамках фирменного стиля создать рекламно-информационный буклет (А4, два-три сгиба).	Для оценки задание предоставляется в собранном виде. Задание выполняется на листе формате А4 и содержит двустороннюю печать. Графическое оформление обязательно должно содержать: – фирменный блок или фирменный знак, или только логотип (определяет конкурсант); – название проекта или продукта (в зависимости от темы); – тексты, предоставленные организаторами.	Буклет (англ. booklet) – вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии, обычно более сложной конструкции, чем брошюра, и проработанного дизайна. Представляет собой листы, скрепленные в корешке (не более 4 страниц), или сфальцованный в два и более сгибов лист бумаги, на обеих сторонах которого размещена текстовая и/или графическая информация. Традиционно буклеты изготавливаются на бумаге из листа формата А4.

ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ

1. Программное обеспечение компьютера

- 1.1. Windows 7 Ultimatum SP1
- 1.2. Microsoft Office 2007
- 1.3. Adobe Photoshop CS6
- 1.4. Illustrator CS 6
- 1.5. InDesign CC
- 1.6. CorelDraw Suite X7
- 1.7. Adobe Acrobat XI PRO
- 1.8. Любой редактор просмотра изображений
- 1.9. Набор шрифтов не менее 200 шт.

2. Оборудование одного конкурсного места участника

- 2.1. Ноутбук Intel(R) Celeron(P) CPU1, 7GHZ ОЗУ 2Гб 32 р-ная
- 2.2. Сетевой удлинитель
- 2.3. Стол
- 2.4. Стул

3. Материалы и оборудование конкурсанта, которые необходимо иметь при себе

- 3.1. Планшет (размером А3 или А2)
- 3.2. Бумага для эскизов и подготовительных работ (размером А3 или А2)
- 3.3. Карандаши
- 3.4. Ластик
- 3.5. Ножницы
- 3.6. Канцелярский нож
- 3.7. Флэшка не менее 8 Гб
- 3.8. Линейка
- 3.9. Клей
- 3.10. Краски, тушь, фломастеры, маркеры (по желанию конкурсанта и из расчета отведенного на задания времени)

4. Офисное оборудование площадки

- 4.1. Бумага для печати формата А4 (2 пачки по 500 листов), формата А3 (плотность не менее 230) – 150 листов
- 4.2. Лазерный принтер (МФУ) формата А4 – 2 шт.
- 4.3. Лазерный принтер (МФУ) цветной формата А3 – 1 шт.
- 4.4. Скоросшиватель – 20 шт
- 4.5. Файлы – 2 упаковки (формат А3 и А4)
- 4.6. Ручки – 20 шт.
- 4.7. Карандаши графитовые мягкие – 20 шт., твердые – 20 шт.
- 4.8. Нож канцелярский (17,5 мм) – 1 шт.
- 4.9. Ножницы – 1 шт.
- 4.10. Компьютер, соединенный с принтером, – 2 шт.

- 4.11. Проектор – 1 шт.
- 4.12. Экран – 1 шт.
- 4.13. Колонки – 1 шт.
- 4.14. Стол для макетов – 2 шт.
- 4.15. Мольберты – 7 шт.
- 4.16. Двухсторонний скотч – 3 шт.
- 4.17. Малярный скотч – 2 шт.

5. Безопасность

- 5.1. Аптечка первой медицинской помощи
- 5.2. Огнетушитель

6. Средства уборки

- 6.1. Щетка ручная
- 6.2. Совок
- 6.3. Корзина для мусора – 4 шт.